GUÍA DE APRENDIZAJE Nº 3

1. INTRODUCCIÓN

Bienvenido(a) a la actividad de aprendizaje 3: Elaborar textos con base en alfabetización mediática utilizando la estructura gramatical y vocabulario apropiado, del programa de formación ***English Dot Works 7****.*

Con el propósito de seguir profundizando en el proceso de adquisición del idioma inglés, es necesario adquirir vocabulario relacionado con alfabetización mediática desde una perspectiva crítica y utilizando *tag questions*; por tal motivo, esta actividad de aprendizaje propone evidencias que permiten afianzar el reconocimiento, apropiación y aplicación de estos compuestos lingüísticos en situaciones comunicativas.

2. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

Programa de formación: *English Dot Works 7*.	**Código:** 51250033 **Versión:** 02
Resultados de aprendizaje: 240201050-03 Crear textos basados en alfabetización mediática haciendo uso de la estructura gramatical y vocabulario requerido.	**Competencia:** 240201050 Interactuar con otros en idioma extranjero según estipulaciones del Marco Común Europeo de Referencia para idiomas.
Duración de la guía (en horas):	10 horas.

3. ESTRUCTURACIÓN DIDÁCTICA DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de reflexión inicial

Consulte el botón ***Activity 3*** en el menú del programa de formación para:

- Estudiar el material introductorio, el cual encuentra dentro del material de estudio correspondiente a esta actividad de aprendizaje, en el botón ***Activity 3 / Material: Hidden messages mass media.***
- Estudiar el material de formación correspondiente a la actividad de aprendizaje 3, disponible en el botón ***Activity 3 / Material: Hidden messages mass media.***
- Estudiar el material de apoyo perteneciente a la actividad de aprendizaje 3, disponible en el botón ***Activity 3 / Support materials***.

Importante:

- Realice consultas a través de internet u otro medio para profundizar los temas tratados en los materiales.
- Recuerde que todas las evidencias deben ser presentadas en idioma inglés.
- Contacte a su instructor virtual en caso de necesitar ayuda personalizada a través del ***Questions and Concerns forum***.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje

Evidence: Blog "It isn't funny, is it?"

Para el desarrollo de esta evidencia participe en el blog enumerando cinco estereotipos que caracterizan grupos poblacionales de acuerdo con comerciales de radio o televisión. Recuerde confirmar sus enunciados usando *tag questions*. Este es un ejemplo:

1. *Crying is not for men, is it?*
2. *Blondes are not smart, are they?*
3. *French men know more about romance, don't they?*
4. *Handsome people will get better jobs, won't they?*
5. *Cleaning can't be done by men, can it?*

Se recomienda revisar el documento descargable ya que este contiene información detallada para realizar esta evidencia adecuadamente.

Para participar en el blog siga las instrucciones a continuación:

- Dé clic en el botón ***Activity 3*** en el menú principal y luego en ***Evidence: Blog "It isn't funny, is it?"***.

- Dé clic en el botón Crear entrada de blog.
- Escriba el título y el mensaje de entrada con sus aportes, después dé clic en Publicar entrada.

Para explorar lo expuesto por sus compañeros y realizar un aporte constructivo realice lo siguiente:

- Dé clic en Comentario.
- Una vez escrito el comentario, dé clic en Añadir.

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y teorización)

Evidence: Interactive activity "The interview"

Para realizar esta evidencia, haga lo siguiente:

- Dé clic en el botón ***Activity 3*** del menú principal de la plataforma y después en ***Evidence: Interactive activity "The interview"***.
- Desarrolle la evidencia interactiva siguiendo las instrucciones dadas en la multimedia.

Importante: contacte a su instructor virtual en caso de necesitar ayuda personalizada a través del ***Questions and Concerns forum***.

Evidence: Getting the hidden message

En esta evidencia de conocimiento, usted deberá hacer un análisis de alfabetización mediática desde una perspectiva crítica respondiendo un cuestionario sobre dos imágenes publicitarias.

Se recomienda revisar el documento descargable ya que este contiene información detallada para realizar esta evidencia adecuadamente.

Para desarrollar y enviar la evidencia, siga las instrucciones a continuación:

- Dé clic en el botón ***Activity 3*** en el menú principal, luego haga lo mismo en ***Evidence: Getting the hidden message***.
- Dé clic donde se le indica y grabe el archivo en su computador.
- Desarrolle la evidencia.
- Guarde nuevamente el archivo en su computador.

Una vez finalice la evidencia, envíe al instructor el archivo a través de la plataforma, así:

- Dé clic en el botón ***Activity 3*** en el menú principal y luego en ***Evidence: Getting the hidden message***.
- Dé clic en el enlace Examinar mi equipo y busque su archivo en el computador.

- Asegúrese de adjuntar el archivo.
- Escriba algún comentario si lo considera pertinente.
- Dé clic en Enviar.

Nota: si al momento de enviar una evidencia, el sistema genera el error "Archivo Inválido", tenga en cuenta que es debido a que el archivo se encuentra abierto, ciérrelo y pruebe nuevamente dando clic en Adjuntar archivo, Examinar mi equipo.

3.4 Actividades de transferencia del conocimiento

Evidence: Advertising

En esta evidencia de aprendizaje debe crear una publicidad para un producto, responder un cuestionario y realizar un video en el cual lo promocione, aplicando los conceptos de alfabetización mediática.

Se recomienda revisar el documento descargable ya que este contiene información detallada para realizar esta evidencia adecuadamente.

Para desarrollar y enviar la evidencia, siga las instrucciones a continuación:

- Dé clic en el botón ***Activity 3*** en el menú principal, luego haga lo mismo en ***Evidence: Advertising***.
- Dé clic donde se le indica y grabe el archivo en su computador.
- Desarrolle la evidencia.
- Guarde nuevamente el archivo en su computador.

Una vez finalice la evidencia envíe al instructor el archivo a través de la plataforma, así:

- Dé clic en el botón ***Activity 3*** en el menú principal y luego en ***Evidence: Advertising***.
- Dé clic en el enlace Examinar mi equipo y busque el archivo en el computador.
- Asegúrese de adjuntar el archivo.
- Escriba algún comentario si lo considera pertinente.
- Dé clic en Enviar.

Nota: si al momento de enviar una evidencia, el sistema genera el error "Archivo Inválido", tenga en cuenta que es debido a que el archivo se encuentra abierto, ciérrelo y pruebe nuevamente dando clic en Adjuntar archivo, Examinar mi equipo.

Evidence: Virtual session "Learning activity 3"

Participe en la sesión virtual de esta actividad de aprendizaje de acuerdo a la temática planteada por el instructor.

Nota: recuerde que el instructor es el encargado de crear, habilitar e indicar el horario de esta sesión en línea no calificable.

3.5 Actividades de evaluación

Evidencias de aprendizaje	Criterios de evaluación	Técnicas e instrumentos de evaluación
De conocimiento: • *Evidence: Interactive activity "The interview".* **De desempeño:** • *Evidence: Blog "It isn't funny, is it?".* • *Evidence: Virtual session "Learning activity 3".* **De producto:** • *Evidence: Getting the hidden message.* • *Evidence: Advertising.*	• Analiza los elementos de la alfabetización mediática desde una perspectiva crítica, utilizando el vocabulario y la gramática requerida. • Confirma lo que se afirma o se niega en una frase principal, haciendo uso de la estructura gramatical requerida. • Redacta textos basándose en la alfabetización mediática desde una perspectiva crítica, manejando el vocabulario y la gramática requerida.	• Actividad interactiva. • Blog. • Video. • Cuestionario. • Sesión en línea.

4. GLOSARIO DE TÉRMINOS

***Ad*:** Anuncio (abreviación para advertisement).

***Advertisement*:** Anuncio.

***Aim*:** Objetivo.

***Appeal*:** Exhortar.

***Background*:** Historial.

***Character*:** Personaje.

***Comprise*:** Incluir.

***Critical thinking*:** Pensamiento crítico.

***Deliver*:** Entregar.

***Encourage*:** Motivar.

***Endorsement*:** Aprobación, apoyo.

***Entertain*:** Entretener.

***Exposed*:** Expuesto.

***Font*:** Tipo de letra.

***Framing*:** Encuadre.

***Gain*:** Obtener.

***Giant*:** Gigante.

***Hidden*:** Escondido.

***Lighting*:** Iluminación.

***Likely*:** Probable.

***Literacy*:** Alfabetización.

***Mass communication*:** Comunicación pública.

***Media*:** Medios.

***Profit*:** Ganancia.

***Purpose*:** Propósito.

***Realice*:** Darse cuenta.

***Rehearse*:** Ensayar.

***Seatbelt*:** Cinturón de seguridad.

***Slap*:** Bofetada.

***Slip*:** Deslizar.

***Target*:** Objetivo.

***Truly (adverb)*:** Verdaderamente.

5. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

Worsnop, C. (1999). *Media literacy through critical thinking*. Washington D. C., Estados Unidos de América: NW center for excellence in media literacy.

6. CONTROL DEL DOCUMENTO (ELABORADA POR)

Autores:

Experto temático
Mauricio Aldana
Nicole Bruskewitz
Kelly Johanna Vera Diettes
Juan Carlos Solano
Asesores *English Dot Works*
Programa de bilingüismo
Dirección de formación profesional
Dirección General
Noviembre de 2014.

Asesor pedagógico
Lina María Franco Arbeláez
Centro Agroindustrial.
Regional Quindío
Octubre de 2015.

Líder de Planificación y Adecuación Didáctica
Martha Lucía Giraldo Ramírez
Centro Agroindustrial.
Regional Quindío
Octubre de 2015.